Votre entreprise maîtrise-t-elle réellement son nom de domaine ?

Votre site fonctionne, vos emails arrivent et la facture annuelle est réglée. Tout semble en ordre. Mais si la personne qui gère votre nom de domaine était absente demain, sauriez-vous où vous connecter, qui contacter et comment intervenir ?



À anticiper

Le rappel oublié

Votre domaine a expiré. L'alerte de renouvellement est arrivée dans une boîte que personne ne lit.

Le seul accès disparaît

Un salarié part. La connexion dépend encore de son téléphone personnel.

Le prestataire change

La nouvelle agence demande qui gère le domaine. Personne ne sait répondre.

À vérifier

01 **Comprendre ce qui dépend du domaine**

Une carte claire du domaine, du site et de la messagerie.

Demandez qui fournit et qui administre chacun des services.

02 **Confirmer qui en est titulaire**

Une identité de titulaire et des contacts confirmés.

Obtenez une confirmation datée auprès du gestionnaire.

03 **Vérifier les accès et les moyens de récupération**

Un accès testé et une récupération documentée.

Vérifiez avec une personne autorisée comment reprendre l'accès.

04 **Organiser le renouvellement**

Une échéance suivie par un responsable et un relais.

Notez qui lit les alertes et qui confirme le renouvellement.

05 **Préparer la continuité et le passage de relais**

Un dossier de gestion transmissible.

Complétez le carnet de contrôle avec votre prestataire.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Demandez les informations qui vous manquent.

> *Pour mettre à jour notre dossier interne, pouvez-vous nous confirmer le titulaire du domaine, le bureau d'enregistrement, les accès disponibles et les modalités de renouvellement ? Merci de préciser aussi comment une autre personne autorisée pourrait reprendre la gestion.*

Conservez la réponse avec votre carnet de contrôle et notez les points restant à résoudre.