Tester votre nom à l'oral, à l'écrit et en ligne

Vos clients sauront-ils prononcer votre nom, écrire votre nom de domaine et utiliser votre adresse email ? Testez ensemble ces éléments de votre identité numérique dans les langues et les situations utiles.



PRÉPARER DES ESSAIS UTILES

Choisissez des personnes proches de vos futurs interlocuteurs, dans les langues utiles. Préparez les mêmes supports et des consignes comparables pour chaque nom.

Première écoute et première lecture : séparez les personnes ou les candidats pour ne pas souffler l'orthographe.

QUATRE ESSAIS POUR OBSERVER LES USAGES

	L'ESSAI À PROPOSER	CE QU'IL FAUT RELEVER
01	**Faire entendre le nom** « Comment écririez-vous ce nom ? »	La première écriture, les répétitions demandées et les lettres hésitantes.
02	**Faire lire le nom** « Comment le prononceriez-vous ? »	Les prononciations spontanées, les pauses et les lectures possibles.
03	**Comprendre et retrouver** « Qu'évoque ce nom ? » Puis : « Comment le rechercheriez-vous ? »	Les associations, le nom retenu après un délai noté et les mots saisis pour le retrouver.
04	**Dicter les adresses** Un domaine, puis une adresse email complète.	L'orthographe, les traits d'union, l'arobase et l'extension notés. Inutile d'envoyer un email.

INTERPRÉTER LES RÉPONSES

Une lettre ajoutée après l'écoute ? Cherchez ce qui a provoqué l'ajout, ajustez un élément, puis refaites l'essai avec une nouvelle personne.

Ces essais repèrent des difficultés ; ils ne mesurent pas votre marché et ne vérifient pas les droits sur le nom.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Préparez un premier essai, puis notez les réponses.

Choisissez un nom, son domaine et un email possible. Précisez la situation, la langue et les questions à observer. Conservez les premières réponses dans votre brief.