Préparer le lancement de votre identité

Votre identité est prête à être dévoilée. Le lancement marque le début d'une nouvelle étape : celle des premiers clients, des usages réels et des imprévus. Choisissez votre rythme, préparez vos réponses et restez attentif à ce qui se passe sur le terrain.



Le lancement est un départ.

Préparez les premiers usages, gardez du temps pour les observer et ajustez votre rythme avant d'accélérer.

QUATRE REPÈRES POUR LES PREMIERS JOURS

01 **Choisir votre rythme**

Essai limité, ouverture discrète, montée en charge ou annonce à date fixe : adaptez le départ à vos moyens.

02 **Tester jusqu'à la réponse**

Refaites le parcours d'un client. Une demande doit arriver au bon endroit, puis recevoir une réponse.

03 **Préparer un secours**

Notez qui joindre et quelle alternative proposer si un formulaire, une réservation ou un service se bloque.

04 **Observer et ajuster**

Cherchez les difficultés, traitez d'abord ce qui bloque les clients, puis vérifiez chaque correction.

POINT D'ATTENTION

Un site accessible ne prouve pas que les demandes aboutissent. L'absence de plainte ne confirme pas que tout fonctionne.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Préparez votre fiche de lancement.

Notez le parcours indispensable, le contact utile, la solution de secours et le prochain contrôle. Retrouvez les comparaisons et exemples dans l'article en ligne.