Partir de votre projet pour choisir un nom

Votre activité, vos clients, vos langues et vos ambitions donnent les premiers critères de choix. Faites avancer ensemble le choix du nom et celui du nom de domaine, pour construire une identité numérique fidèle à votre projet.



DU PROJET AUX CRITÈRES : L'ATELIER DE RÉPARATION DE VÉLOS

Transformez vos usages en critères de choix.

On vous recommande de vive voix.	→	**Pouvoir être retrouvé après avoir été entendu.**
Vous échangez dans plusieurs langues.	→	**Se prononcer et se comprendre dans les langues utiles.**
Vous envisagez de collecter les vélos.	→	**Rester pertinent au-delà de la visite à l'atelier.**

TROIS PISTES, TROIS COMPROMIS

DESCRIPTIF

Réparation Vélo

Le service est compris immédiatement.

Comment se distinguer ?

ÉVOCATEUR

La Seconde Roue

L'univers des deux roues.

Vélo, moto, réparation… Est-ce clair ?

CONSTRUIT

Nuvélo

Un mot construit autour du vélo.

Comment sera-t-il prononcé et écrit ?

Aucune approche ne gagne par principe. Gardez plusieurs pistes et leurs questions ouvertes.

LE NOM ET LE DOMAINE

Le nom avec ses adresses

Pour chaque piste, regardez l'adresse du site et celle des emails. Pour un .lu, la recherche de DNS Luxembourg indique si le domaine est enregistré. Notez le résultat et la date.

Disponibilité et droits

Nom commercial, société, marque et domaine ont des rôles distincts. Un domaine disponible ne suffit pas à établir que le nom peut être utilisé comme marque.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Préparez votre brief de nommage.

Gardez plusieurs noms et leurs domaines possibles. Notez les questions ouvertes et fixez une date pour refaire le point. Vous trouverez un modèle de brief de nommage dans l'article en ligne.