Quelle importance donner au nom de domaine dans votre activité ?

Le rôle de votre site, vos échanges avec les clients et vos campagnes publicitaires donnent de l'importance au nom de votre entreprise et à son nom de domaine. Partez des usages et de vos ambitions pour définir les qualités à privilégier et les compromis acceptables.

Partez de vos usages et de vos ambitions

L'importance du nom de domaine ne dépend pas seulement de votre secteur. Regardez ce que vos clients devront en faire.

QUATRE QUESTIONS POUR FIXER VOS PRIORITÉS

01 Quel rôle pour le site et les emails ?

Présenter les services, recevoir des réservations, vendre en ligne ou échanger des devis : précisez les usages prévus.

02 Comment les clients vous trouveront-ils ?

Recommandation, recherche, lien ou téléphone : repérez les moments où il faut comprendre, retenir et écrire le nom de domaine.

03 Quelles campagnes prévoyez-vous ?

À la radio, on entend sans voir. Faites écouter un court message, puis observez ce qui a été retenu, sans aider la personne.

04 Quelles évolutions sont déjà prévues ?

Tenez compte des langues, des nouveaux services et des marchés envisagés. Évitez une limite déjà visible dans le projet.

POINT D'ATTENTION

Court ou coûteux ne signifie pas mieux adapté. Un nom de domaine ne garantit ni des ventes ni une meilleure place dans Google.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Complétez votre brief de nommage

Notez l'usage principal, la façon dont les clients découvriront le nom de domaine et les campagnes prévues. Choisissez ensuite les qualités prioritaires et les compromis acceptables.