Comparer les options quand un obstacle apparaît

Le nom choisi pour votre entreprise vous plaît, mais le nom de domaine souhaité est déjà pris. Faut-il essayer un autre nom de domaine, proposer un rachat ou revoir le nom de votre entreprise ? Comparons ces possibilités.



Votre activité guide le choix

Le rôle du site et des emails aide à décider de l'importance du nom de domaine et des compromis acceptables.

TROIS PISTES À COMPARER

01 **Conserver le nom de l'entreprise, choisir un autre nom de domaine**

Vérifiez la disponibilité, les droits et la facilité à communiquer le nom de domaine et les adresses email.

02 **Conserver le nom de l'entreprise, envisager un rachat**

Renseignez-vous sur l'accord du détenteur, le prix, les frais et le délai. Gardez une autre piste ouverte.

03 **Changer le nom de l'entreprise et choisir un nouveau nom de domaine**

Reprenez vos critères et les vérifications. Demandez ce qui peut être conservé ou adapté dans le travail déjà réalisé.

POINT D'ATTENTION

Un nom de domaine disponible ne suffit pas à établir votre droit d'utiliser le nom de l'entreprise. Ajouter un tiret ne règle pas un problème de droits.

VOTRE PREMIÈRE ACTION

Posez votre décision par écrit.

Notez la piste préférée, les informations et les prix manquants, votre budget maximal, la date pour décider et votre plan B.