EXEMPLE DE BRIEF

Projet / entreprise

Atelier de réparation de vélos - lancement

Date du brief

05/11/2026

Posez les repères déjà connus et laissez visibles les questions ouvertes. Ce brief prépare votre sélection ; il peut évoluer avec vos recherches.

01 Décrire votre projet

Offre, clients, marchés, langues et évolutions prévues.

Réparer et entretenir les vélos du quotidien pour une clientèle locale au Luxembourg. Échanges en français et en allemand. Prévoir une collecte des vélos ; donner une impression pratique et fiable.

02 Préciser le rôle du nom

Société, activité, établissement ou produit ; usages sur le site, les emails et les supports.

Nom public de l'activité et de l'atelier. Usages : téléphone, façade, site et emails. Dénomination de société à préciser si nécessaire.

03 Définir vos critères de choix

Ce que le nom doit permettre : être transmis à l'oral, écrit, compris, rester pertinent…

Facile à retrouver après l'avoir entendu. Prononçable en français et en allemand. Compatible avec la collecte. Domaine et email faciles à dicter.

04 Garder plusieurs pistes et leurs domaines

Pour chaque piste : nom envisagé, domaine(s), intérêt et question à examiner.

Réparation Vélo | reparationvelo.lu : à rechercher. Service explicite ; comment se distinguer ?
La Seconde Roue | laseconderoue.lu : à rechercher. Univers du vélo ; quelle compréhension ?
Nuvélo | nuvelo.lu : à rechercher. Nom construit ; quelle dictée et prononciation ?

05 Organiser les prochaines vérifications

Recherches et essais à mener, date du prochain point ; intervenants si nécessaire.

Consulter DNS Luxembourg ; noter les domaines exacts, les résultats et les dates. Faire les essais d'usage et les recherches sur les droits. Refaire le point le 12/11/2026 ; conserver plusieurs options si une piste bloque.

Cadre de réflexion proposé par Wize, sans score ni certification. Disponibilité des domaines et droits à vérifier.