Partir de votre projet pour choisir un nom

Votre activité, vos clients, vos langues et vos ambitions donnent les premiers critères de choix. Faites avancer ensemble le choix du nom et celui du nom de domaine, pour construire une identité numérique fidèle à votre projet.

Publication : 4 novembre 2026 · Mise à jour : 5 novembre 2026

AVANT DE COMMENCER

Qu'attendez-vous de votre futur nom ?

Un nom vous plaît. Vous l'imaginez déjà sur une devanture, une carte de visite ou la page d'accueil de votre site. Puis viennent les questions : les clients sauront-ils le transmettre ? Fonctionnera-t-il dans les langues utiles à votre activité ? Trouverez-vous une adresse web et une adresse email qui lui correspondent ?

Ces questions font partie du choix. Pour y répondre, il faut revenir à ce que vous préparez : une offre, des clients, des usages et des ambitions. Prenons le projet d'un atelier de réparation de vélos pour voir comment ces informations peuvent guider la recherche.

LE PARCOURS EN UN COUP D'ŒIL

- Partir de votre activité, de vos clients et des langues utiles pour définir des critères.
- Distinguer les rôles du nom commercial, de la société, de la marque et du domaine.
- Comprendre les compromis entre plusieurs pistes de noms.
- Examiner ensemble le nom, le domaine et l'adresse email.
- Rassembler vos repères dans un brief de nommage.

Sommaire

Ce que votre nom doit permettre . . . 2

Des repères aux critères : l'exemple d'un atelier . . . 2

Nom commercial, société, marque, domaine : quels rôles ? . . . 3

Trois pistes, trois compromis . . . 4

Un nom à faire vivre au téléphone et en ligne . . . 5

Votre point de départ : un brief de nommage . . . 6

L'essentiel / Ce qu'il faut retenir . . . 6

Mini-glossaire . . . 7

Sources et méthode . . . 7

Retrouver l'article et ses outils en ligne

CHAPITRE 01

Ce que votre nom doit permettre

LE RÉSULTAT ATTENDU

Les usages concrets auxquels votre futur nom devra répondre.

Votre nom va circuler dans des situations très différentes. Une personne le recommandera à un proche. Une autre le cherchera après une conversation. Vous le prononcerez au téléphone, le placerez dans une adresse email ou l'imprimerez sur une facture.

Commencez par repérer les situations qui comptent pour votre activité. Un atelier de proximité peut être souvent recommandé de vive voix. Un logiciel destiné à plusieurs pays devra être présenté dans d'autres langues. Les difficultés à examiner ne seront pas forcément les mêmes.

Vous pouvez commencer cette réflexion dès que votre offre et votre clientèle se précisent, même si le projet évolue encore. Un nom de travail permet d'avancer. Avant de confirmer le choix, examinez ensemble le nom, ses usages et ses adresses possibles.

Le nom participe à l'impression que donne votre entreprise, avec ses services, ses textes et son identité visuelle. Il n'a pas besoin de tout raconter. Il doit pouvoir trouver sa place dans cet ensemble.

CHAPITRE 02

Des repères aux critères : l'exemple d'un atelier

LE RÉSULTAT ATTENDU

Des critères de choix tirés de votre offre, de votre clientèle et de vos ambitions.

Notre projet d'atelier consiste à réparer et entretenir les vélos du quotidien. Il s'adresse à des personnes qui se déplacent régulièrement à vélo et recherchent un service de proximité. Le lancement est prévu au Luxembourg, avec des échanges en français et en allemand. Un service de collecte des vélos pourrait ensuite compléter l'offre.

Ces quelques lignes donnent déjà des questions plus précises que « Est-ce un beau nom ? ». Elles aident à définir ce que nous attendons des pistes que nous allons explorer.

Comment le projet fait apparaître des critères de choix

Un repère du projet	Ce qu'il invite à examiner
Un atelier recommandé de vive voix	Le nom peut-il être retrouvé après avoir été entendu ?
Des échanges en français et en allemand	Comment le nom se prononce-t-il et se comprend-il dans ces deux langues ?
Un futur service de collecte	Le nom reste-t-il pertinent au-delà de la seule visite à l'atelier ?
Un service pratique, fiable et facile à contacter	Quelles associations le nom évoque-t-il ? Son usage dans une adresse web et un email est-il commode ?

La même démarche s'applique à votre projet. Décrivez votre offre, les personnes qui l'achètent ou la recommandent, les marchés visés et les développements déjà envisagés. Pour les langues, retenez celles qui sont réellement utiles à ces échanges. Une présence au Luxembourg ne vous impose pas automatiquement un nom conçu pour quatre langues.

Précisez aussi l'impression recherchée. « Des réparations expliquées simplement » donne un repère plus concret que « une image accessible ». Vous pourrez ensuite demander ce que chaque nom apporte à cette intention et ce qui reste à vérifier.

CHAPITRE 03

Nom commercial, société, marque, domaine : quels rôles ?

LE RÉSULTAT ATTENDU

Les éléments que votre nom devra identifier, avec leurs rôles et leurs vérifications distinctes.

Précisez ce que vous êtes en train de nommer. Le nom sous lequel l'atelier se présente au public, celui d'une éventuelle société et son domaine peuvent se ressembler, sans remplir le même rôle.

Des noms proches, des fonctions différentes [1, 2]

Élément	Rôle dans votre identité
Dénomination sociale	Elle identifie une société. Si vous entreprenez en entreprise individuelle, ne reprenez pas automatiquement les mentions propres à une société.
Nom commercial et enseigne	Le nom commercial fait connaître l'activité ; l'enseigne identifie l'établissement. Ils peuvent reprendre le même nom.
Marque	Elle distingue des produits ou services de ceux d'autres entreprises. Sa protection appelle ses propres vérifications.
Nom de domaine	Il fournit une adresse pour les usages en ligne, notamment le site et les emails. Un domaine disponible ne suffit pas à établir que le nom peut être utilisé comme marque.

Ces éléments peuvent reprendre le même nom, mais ce n'est pas une obligation. Pour l'atelier, précisez ce qui désignera l'activité, ce qui identifiera une éventuelle société et les adresses utilisées pour être trouvé ou contacté.

CHAPITRE 04

Trois pistes, trois compromis

LE RÉSULTAT ATTENDU

Plusieurs pistes de noms, avec leurs atouts et leurs questions ouvertes.

À partir de ce projet, plusieurs directions sont possibles. Comparons trois propositions pour comprendre ce que chacune met en avant. Ces noms servent à illustrer le raisonnement ; leur disponibilité et les droits éventuels restent à examiner.

Trois directions à explorer pour le même projet

Piste	Ce qu'elle apporte	La question à examiner
Réparation Vélo	Une formulation descriptive qui annonce directement le service.	Comment se différencier d'autres ateliers utilisant des mots proches ?
La Seconde Roue	Une évocation de l'univers du vélo et d'une nouvelle vie donnée au matériel.	Les clients y voient-ils la réparation, l'occasion ou autre chose ?
Nuvélo	Un nom construit à partir de sons et de mots liés à cet univers.	Comment les personnes le prononcent-elles et l'écrivent-elles après l'avoir entendu ?

Aucune de ces approches ne gagne par principe. Un nom descriptif peut faciliter la compréhension immédiate ; un nom évocateur laisse davantage de place aux associations ; un nom construit peut demander des explications au début. Ce qui vous convient dépend du projet et de l'effort que vous êtes prêt à consacrer à faire connaître le nom.

Un nom de famille ou une référence à un lieu ouvrent d'autres pistes. Pour notre atelier, un lien très précis avec une rue mérite d'être discuté si un déménagement ou une activité de collecte est envisagé. Ce n'est pas une interdiction : c'est un choix à faire en connaissance de ses conséquences.

Gardez une courte sélection, trois à cinq noms par exemple. Pour chacun, notez ce qui vous attire, ce qui vous gêne et la question à résoudre. Vos goûts comptent aussi : précisez ce que vous aimez dans une sonorité ou une évocation pour pouvoir le confronter aux usages attendus.

À RETENIR

Une piste devient utile quand vous pouvez expliquer pourquoi elle convient au projet et ce qui reste à vérifier.

CHAPITRE 05

Un nom à faire vivre au téléphone et en ligne

LE RÉSULTAT ATTENDU

Des noms examinés avec leurs domaines possibles et leurs usages en ligne.

Pour chaque piste, examinez dès maintenant les domaines qui pourraient l'accompagner. Le nom affiché et l'adresse web peuvent différer, mais le lien entre les deux doit rester compréhensible. Pensez aussi à la façon dont vous dicterez une adresse email.

Pour notre atelier, cela revient à regarder les noms proposés tels qu'ils seraient saisis dans une adresse : sans espaces, avec l'orthographe et l'extension envisagées. Une variante peut sembler évidente sur une affiche et devenir difficile à transmettre à l'oral. Les essais du prochain article permettront de confronter ces impressions à des usages concrets.

POINT D'ATTENTION

Le domaine peut encore faire évoluer le nom

Si aucune adresse acceptable ne convient à une piste, vous pouvez examiner une autre écriture, une autre extension adaptée au projet, l'acquisition éventuelle d'un domaine enregistré ou un autre nom. Éclairez ce point avant de confirmer le logo définitif, les enseignes et les supports de lancement.

Pour un .lu, la recherche de disponibilité de DNS Luxembourg indique si le domaine est enregistré. L'absence de site visible ne permet pas de le déduire. Notez l'adresse exacte, le résultat et la date de recherche. Si le domaine est déjà enregistré, une éventuelle cession dépend de l'accord de son titulaire. [3, 4]

VÉRIFIER LA DISPONIBILITÉ D'UN NOM DE DOMAINE

Accéder à la recherche de DNS Luxembourg

À ce stade, l'objectif est de garder des options réalistes. Les recherches sur les droits compléteront les essais d'usage avant la décision finale.

CHAPITRE 06

Votre point de départ : un brief de nommage

LE RÉSULTAT ATTENDU

Une base claire pour rédiger votre brief et préparer les essais.

Vous disposez maintenant d'une base pour explorer des noms : votre projet, quelques critères, plusieurs pistes et les questions à examiner. Réunissez-les dans un brief de nommage, un document court qui garde la trace de votre réflexion.

Pour l'atelier, le brief relierait l'offre de réparation à sa clientèle, aux langues utiles, au projet de collecte et à l'impression recherchée. Il conserverait ensuite les noms envisagés, les domaines examinés et les raisons de poursuivre ou d'écarter chaque piste.

Vous pouvez préparer ce document seul. Si une agence, un conseil ou d'autres personnes interviennent, il leur donnera les mêmes repères. Il peut évoluer à mesure que vous apprenez quelque chose sur le projet ou sur les noms.

À FAIRE MAINTENANT

Commencez par ce que vous savez déjà

Renseignez l'offre, la clientèle, les marchés, les langues utiles et les évolutions prévues. Transformez ces informations en quelques questions de choix. Ajoutez ensuite vos pistes de noms et de domaines, en laissant visibles les points à vérifier.

Télécharger le brief de nommage à remplir

Le brief à remplir et l'exemple de l'atelier sont disponibles dans Outils. Conservez vos observations et fixez un prochain point de décision. Vous pourrez alors passer aux essais : écouter le nom, le faire écrire et voir comment il circule en ligne.

L'essentiel / Ce qu'il faut retenir

VOS REPÈRES POUR CHOISIR

- Votre offre, votre clientèle et vos ambitions fournissent les critères pour examiner les noms.
- Nom commercial, société, marque et domaine remplissent des rôles différents ; une disponibilité de domaine ne répond pas à toutes les questions.
- Conservez plusieurs pistes et examinez dès le départ leurs usages et leurs domaines possibles.
- Réunissez vos repères et vos questions dans un brief avant de passer aux essais et aux recherches sur les droits.

Pour aller plus loin

Tester votre nom à l'oral, à l'écrit et en ligne

Mini-glossaire

Terme	En quelques mots
Brief de nommage	Document court qui décrit le projet, les usages attendus du nom et les critères de choix.
Dénomination sociale	Nom qui identifie une société. [1]
Nom commercial	Nom sous lequel une activité se fait connaître du public. [1]
Enseigne	Nom ou signe qui identifie un établissement. [1]
Marque	Signe qui distingue des produits ou services de ceux d'autres entreprises. [2]
Nom de domaine	Nom utilisé comme adresse sur Internet, notamment pour un site et des emails. [3]
Extension	Partie finale du nom de domaine, par exemple .lu ou .com.

Sources et méthode

1. IPIL - Vérifier la disponibilité du nom de l'entreprise
Dénomination, nom commercial, enseigne, droits antérieurs et recherches par activité et territoire.
Consulter la source

2. Guichet.lu - Marque déposée
Notions ; absence de marque nationale limitée au Luxembourg, Benelux et Union européenne.
Consulter la source

3. DNS Luxembourg - Disponibilité d'un nom de domaine en .lu
Recherche de l'état d'enregistrement d'un nom de domaine en .lu et accès au WHOIS.
Consulter la source

4. Fondation Restena - Mon nom de domaine
Cas d'un .lu déjà enregistré : accord du titulaire pour une cession.
Consulter la source

Le cas de l'atelier et les comparaisons sont des supports d'explication proposés par Wize. Aucun résultat de disponibilité ni aucun témoignage n'est attribué à ces noms. Les sources institutionnelles éclairent les notions et les recherches dans leur périmètre ; les procédures, tarifs et délais ne sont pas repris.

Sources vérifiées les 4 et 5 novembre 2026. Les renvois entre crochets désignent les références ci-dessus.